***Projet PLAYMORE***

Le principal concurrent en France est **Gamoniac**, ci-dessous le SWOT de cette entreprise :

| **FORCES** | **FAIBLESSES** |
| --- | --- |
| **– Image :** jeune, dynamique **– Implantations :** Toute la France **– Positionnement de l’offre :** bon (grâce à la bonne connaissance des consommateurs)  **– Gamme de produits :** Large  **– Concurrence :** Personne sur le marché | **– Notoriété :** Faible **– Système d’abonnement :** 3 types d’abonnement, choix limité  **– Communication externe :** inexistante  **– Système entreprise** : Vente d’abonnement, pas de plateforme de mise en relation entre particuliers |
| **OPPORTUNITES** | **MENACES** |
| **– Marché :** expansion possible à l’internationale **– Distribution :** Ouverture de boutiques **– Partenariat :** Avec éditeurs de jeux vidéos | **– Abonnement :** abonnement avec engagement risque de faire fuir le client **– Concurrence :** Possible arrivée d’autre acteurs sur ce marché **– Système d’envoi :** Les jeux doivent être renvoyer par courrier => lassitude du client. |